

Entorno

El retail en México acelera en febrero: las ventas crecen un 3,3%

Las empresas asociadas a la Antad acumularon en el segundo mes del año ventas por 190.800 millones de pesos mexicanos (9,86 millones de dólares).

Modaes
13 mar 2019 - 00:00

El retail en México acelera en febrero: las ventas crecen un 3,3%

Las ventas de la Antad, al alza. La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) de México ha dado a conocer el resultado de sus socios, cuyas ventas han ascendido un 3,3% en el segundo mes del año.

Las empresas asociadas han acumulado unos ingresos por 190.800 millones de pesos mexicanos (9,86 millones de dólares). Antad, que agrupa a cadenas como Soriana y Chedraui, ha mostrado un incremento en ventas del 7,8% frente al mismo mes de 2018.

Desde enero, la tienda minorista más grande del país, Walmart de México, dejó de pertenecer a la asociación como parte de su estrategia de negocio. Actualmente, la entidad está formada por más de 58.900 compañías.