

Modaes

Entorno

El retail en Estados Unidos crece otro 5,4% en septiembre pero la moda sigue en descenso

En términos intermensuales, el comercio minorista creció un 1,9%, aupado por el alza del 11% registrada por las tiendas de ropa y artículos deportivos.

Modaes
19 oct 2020 - 10:33



El comercio minorista en el mayor mercado para el retail continúa al alza. En septiembre, las ventas minoristas en el país crecieron un 5,4% interanual, aunque la moda continuó encogiendo su facturación.

Según los datos preliminares publicados hoy por el Departamento de Comercio del país, los sectores que lideraron la recuperación en septiembre fueron los vehículos a motor, la alimentación y, sobre todo, los artículos para la casa, como materiales de construcción o jardinería. **La moda, por su parte, continuó en descenso con una caída del 12,5%** en relación al mismo mes del año anterior.

En términos intermensuales, en cambio, el retail anotó una subida del 1,9%, la mayor

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/el-retail-en-estados-unidos-crece-otro-54-en-septiembre-pero-la-moda-sigue-en-descenso>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

en tres meses, y la moda fue el sector más alcista. En concreto, las ventas en tiendas de ropa, accesorios y moda deportiva repuntaron un 11%. Por su parte, los establecimientos de artículos deportivos, instrumentos musicales y librerías registraron un crecimiento de las ventas del 5,7%.

En términos intermensuales, la moda fue el sector que más creció en septiembre

El crecimiento intermensual se debe en parte al impulso de las ventas con la vuelta al cole y está soportado, de nuevo, en las medidas expansivas impulsadas por el Gobierno desde el inicio de la pandemia. Sin más apoyo fiscal, “el impulso de septiembre podría ser el último adiós del consumidor este año”, aseguraron analistas de Jefferies a *Financial Times*.

La administración Trump está en negociaciones con los demócratas para aprobar un nuevo paquete de medidas por dos billones de dólares antes de las elecciones presidenciales, que se celebrarán el 3 de noviembre.