

Modaes

Entorno

El retail en Argentina cierra el primer semestre con una caída del 2,8%

La inestabilidad en el mercado cambiario junto con el desgaste en la economía de las familias argentinas ha ocasionado el descenso en los primeros seis meses del año.

Modaes
3 jul 2018 - 00:00

El retail en Argentina cierra el primer semestre con una caída del 2,8%

El retail en Argentina, a la baja. **El sector ha experimentado en la primera mitad del año un descenso en las ventas del 2,8%**, tal y como asegura la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came), como consecuencia de la incertidumbre en el mercado y el descenso del poder adquisitivo de los consumidores.

En junio, según la Came, **las ventas en el comercio minoritario anotaron un descenso del 4,2%, respecto el mismo mes de 2017**, a pesar de que se ha experimentado un crecimiento en la industria de un 15,7% respecto del año pasado.

La moda ha sido uno de los grandes perjudicados con un descenso en las ventas del 4,1% en el primer semestre, a pesar de que la venta de ropa de temporada se ha visto impulsada gracias a los cambios en la climatología y el Día del Padre.

Además, **la marroquinería y la joyería y relojería también han sufrido este descenso en las ventas durante la primera mitad del año**, con caídas interanuales en las ventas del 4,5% y 4% respectivamente.