

Modaes

Entorno

El retail de moda en México roza 9.000 millones de dólares en 2017

En el último año, el consumo de prendas de vestir y calzado en el país norteamericano alcanzó 166.342 millones de pesos mexicanos (8.956 millones de dólares). Coppel, Suburbia y Zara coparon el grueso de las compras de los mexicanos.

Modaes
30 ene 2018 - 00:00

El retail de moda en México roza 9.000 millones de dólares en 2017

En consumo de moda en México se acerca a los 9.000 millones de dólares. En el último año, las ventas de moda y calzado en el país azteca fueron de 166.342 millones de pesos mexicanos (8.956 millones de dólares), de acuerdo con cifras Euromonitor.

Según la consultora, **en los últimos cinco años las ventas de moda en México se dispararon un 36%**. En 2012, las compras del sector en el país norteamericano fueron de 122.349 millones de pesos (6.587 millones de dólares).

Para 2022, el consumo de prendas de vestir y calzado en México superará los 10.000 millones de dólares

Modaes

En 2017, **Coppel copó el grueso de las ventas de moda en México**, con una facturación superior a los 4.900 millones de dólares, especialmente en el segmento de calzado a bajos precios. **En segundo lugar se ubicó Suburbia, propiedad de Liverpool. El podio lo completó Zara, ocupando la tercer posición**, mientras que otras cadenas de Inditex como Pull&Bear, Bershka o Massimo Dutti también entraron entre las diez marcas de moda con mayores ventas en México.

Por otro lado, **Euromonitor destaca entre las empresas de moda de mayor crecimiento en 2017 a Forever21, American Eagle, H&M y Banana Republic**, debido a la cantidad de aperturas que realizaron en México el año pasado.

La consultora prevé que **para 2022, el consumo de moda en el mercado mexicano sea de 196.651 millones de pesos (10.587,9 millones de dólares)**, lo que supondrá un crecimiento del 18,2% del sector comparado con los registros del último año.