

Entorno

El retail chileno, a doble velocidad: recorta 3.000 puestos de trabajo en 2016

Mientras que grandes tiendas departamentales como Ripley o Paris aumentan sus superficies comerciales en el país, sus planillas de trabajadores disminuyen.

Modaes
5 abr 2017 - 00:00



El retail chileno pierde trabajadores. En 2016, gigantes del retail recortaron 3.000 puestos de trabajo, a pesar de aumentar sus superficies comerciales, que crecieron hasta un 12% el año pasado. El fenómeno se puede atribuir a dos factores: la caída del consumo y el fortalecimiento del ecommerce, según la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Modaes

Ripley cerró su ejercicio 2016 con una superficie comercial de 485.000 metros cuadrados, un 20% más que en 2015. Mientras, que la tienda departamental amplió su red de distribución, su plantilla de trabajadores se contrajo un 1,4%, a 15.600 empleados cuando en 2015 daba empleo a 16.105 personas.

Por otro lado, **La Polar** prescindió de 566 empleados, cerrando 2016 con 5.803 trabajadores, mientras que su superficie comercial aumentó de 153.000 metros cuadrados a 157.000, según *Economía y Negocios*.

Cencosud aumentó su superficie de venta debido a la apertura de nuevos puntos, no sólo en Chile sino en países como Colombia y Perú. Aunque el gigante amplió su presencia física, su planilla de empleados mostró una reducción del 2%. Al cierre del año pasado, el grupo contaba con 138.1060 empleados, mientras que en 2015 tenía 140.474 trabajadores.

La CCS concluye que los grupos locales están adoptando el modelo de ventas de compañías internacionales como **H&M** y **Forever21**, que promueven la venta libre, sin la necesidad de contratar vendedores, promoviendo un nuevo patrón de compra para el consumidor local.