
Modaes

Entorno

El reino de Zara, a por Latinoamérica: España dispara un 7% sus ventas de moda en 2017

En el último año, las exportaciones del país europeo a la región superaron por primera vez los 1.500 millones de euros con México, Chile y Brasil como los principales mercados latinoamericanos de la moda española. Además, el sector acumula ya ocho años al alza.

María Bertero
20 feb 2018 - 00:00

El reino de Zara, a por Latinoamérica: España dispara un 7% sus ventas de moda en 2017

España sigue elevando sus ventas de moda a Latinoamérica. En 2017, el feudo de gigantes como Inditex, Mango o Grupo Cortefiel volvió a aumentar sus exportaciones a la región, que se ha convertido en uno de los mercados más atractivos para la moda española en los últimos años.

Entre enero y diciembre de 2017, las exportaciones españolas de moda a Latinoamérica se elevaron un 7,17%, hasta 1.523,04 millones de euros (1.889,8 millones de dólares), según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

Por primera vez, las ventas de España a Latinoamérica se situaron por encima de 1.500 millones de euros. Además, el país ya acumula ocho años en ascenso, con picos a doble dígito en 2015, 2012, 2011 y 2010.

Modaes

Además de ser la puerta de entrada a Latinoamérica para muchas empresas de moda, **México volvió a ser el principal destino de las exportaciones españolas del sector en 2017. El país azteca importó 589,6 millones de euros (731,6 millones de dólares) en el último año.**

México es la tierra fértil para los mayores grupos de moda de España. **El país azteca es el único mercado en Latinoamérica en que el que Inditex opera con sus nueve cadenas y cuenta con una red de más de trescientos puntos de venta.**

Otros titanes ibéricos como Mango, Grupo Cortefiel o Desigual también concentran gran parte de su negocio internacional en el mercado mexicano. En el último año, la empresa madrileña Grupo Cortefiel expandió su red de retail en el país, especialmente en la zona del Caribe y con sus cadenas Women'Secret y Springfield.

Las ventas españolas de moda a México alcanzaron 731,6 millones de dólares en 2017

Desigual, por su parte, reforzó su presencia en el mercado mexicano en 2017, con la puesta en marcha de un nuevo establecimiento, ubicado en el centro comercial Plaza Satélite, en la capital del país.

En México opera también Pronovias, la mayor empresa de moda nupcial de España, que recientemente subió la persiana de su tercer *flagship store* en el país. Además, Pepe Jeans, Tous, Bimba y Lola y Adolfo Domínguez son otros de los gigantes de la moda española que plantaron su bandera en el país azteca y consolidaron una amplia red comercial.

Por debajo de México se ubicó el mercado andino como el segundo destino de la moda española en 2017. **España vendió moda a Chile por 161,2 millones de euros (doscientos millones de dólares) entre enero y diciembre del último año.**

Chile y Brasil completaron el podio como los principales destinos de la moda española en 2017

Modaes

El mercado doméstico de gigantes como Falabella y Ripley también alberga a los principales grupos de moda de España. Mango tiene a Chile como su mercado más importante en la región por número de tiendas. Además, Inditex opera con más de diez establecimientos en el país andino.

Brasil completó el podio como el tercer país más comprador de moda española durante 2017, con unas importaciones de 143,7 millones de euros (178,3 millones de dólares). A pesar de ser un mercado cerrado y con gran cantidad de operadores locales, **Brasil es el segundo país en la región para Inditex, con 71 tiendas a cierre del ejercicio 2016** del gigante gallego.

Durante 2017, las importaciones españolas de moda cayeron en cuatro mercados de Latinoamérica. El descenso estuvo liderado por Venezuela, que desplomó sus compras a España un 70,5% en el último año, hasta seis millones de euros (7,4 millones de dólares). Le siguió Cuba, con una caída interanual del 19,3%, hasta 33,1 millones de euros (41 millones de dólares).

En 2017, las ventas españolas de moda cayeron en Venezuela, Cuba, Uruguay y Panamá

En el último año, las importaciones españolas de moda a Panamá alcanzaron 68,8 millones de euros (85,3 millones de dólares), un 5,3% menos que en 2016. **El país del canal es actualmente el sexto mercado para la moda española, por detrás de México, Chile, Brasil, Colombia y Argentina.**

El cuarto mercado latinoamericano en el que las ventas españolas de moda se contrajeron fue Uruguay, con un descenso del 5,6%, hasta 48 millones de euros (59,5 millones de dólares), siendo el séptimo país de la región que más moda compra a España.

La moda latinoamericana pierde peso en España

En 2017, las ventas de la región al país europeo cayeron por primera vez desde 2012. **Las exportaciones latinoamericanas de moda a España se situaron en 122.025,1 millones de euros (151.414 millones de dólares), un 16,4% menos que en 2016.**

México, Brasil y Perú fueron los principales proveedores de la región para la moda en España durante el último año, a pesar de haber contraído sus ventas en 2017. En contraste, Costa Rica fue el país que más incrementó sus exportaciones al mercado español, mientras que Guatemala, Chile, Panamá, Paraguay, Belice y Cuba también elevaron sus ventas al país europeo.