

Modaes

Entorno

El online se dispara en México: alza del 50% en 2019

El Banco de México (Banxico) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) espera un crecimiento del 38% en el comercio electrónico para el 2023.

Modaes
9 ene 2020 - 00:00



El comercio electrónico se dispara en México. Según datos del Banco de México (Banxico) y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), **las transacciones en línea registraron crecimientos del 49% en comparación con el ejercicio del año anterior.**

“Nuestro país es punta de lanza y con mayor crecimiento a nivel anual, pues del 2018 al 2019 creció un 20 % y este año en cifras preliminares determinaron que el comercio electrónico va a crecer más del 30 %”, declaró David Lati, director de estrategia de la consultora mexicana LDM.

El buen manejo de la logística es lo que ha impulsado el negocio en línea, según pudo explicar Lati “La logística es la responsable de cumplir promesas que realizan los

Modaes

comercios online y que nos mantienen informados en todo momento acerca del estado de nuestra mercancía”, explicó el ejecutivo.

El Banco de México (Banxico) la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) esperan que para el 2023 el comercio electrónico en México crezca un 38%.