

Modaes

Entorno

El online gana fuerza en Latinoamérica: crecerá un 11% para el 2020

Los *baby boomer* de 56 a 65 años son las personas que más gastan en toda la región, mientras que la Generación Z de 18 a 24 años son los que gastan menos.

S. Quintero
5 nov 2019 - 00:00



El ecommerce gana fuerza en Latinoamérica. El canal online generará una facturación de 68.710 millones de dólares en la región en 2020, un 11% más, según el último estudio realizado por Linio.

En los hábitos de consumo en línea, existen cuatro grupos de edades: la Generación Z, *millennials*, la generación X y los *baby boomers*. En cada perfil se evidencian diferentes características según el gasto promedio, el tiempo que tardan en elegir un producto y proceder a realizar la compra, los dispositivos favoritos para buscar y realizar las compras.

Modaes

Además, cada perfil se diferencia según el país, su estatus económico o el sector de la región donde vive y a la vez el acceso a la tecnología. Los *baby boomer* de 56 a 65 años son las personas que más gastan en toda la región, mientras que la Generación Z de 18 a 24 años son los que gastan menos.

En México, la generación que más consume son los *millennials*

En México, la generación que más consume son los *millennials* con 153 dólares por compra, mientras que los que menos consumen son los de la Generación Z con 106 dólares por compra. En cuanto a la Generación X gasta en promedio 146 dólares y los Baby Boomers 151 dólares.

Por otro lado, los *baby boomers* consumen más productos de decoración, salud y cosmética, mientras la Generación X consume en productos de entretenimiento. Los *millennials*, por su parte, invierten en videojuegos y salud.