

---

# Modaes

---

Entorno

## El negocio de las tiendas departamentales prevé un alza de 'sólo' el 4% en México en 2016

---

Modaes  
27 ene 2016 - 00:00

Tiendas de autoservicio y departamentales moderan su optimismo. Las ventas de los asociados de **ANTAD** crecerán un 3,9% en 2016, según las previsiones de la asociación, que incluye compañías como **Liverpool**, **El Palacio de Hierro**, **C&A** o **Sears**.

Tras un 2015 en que las ventas a las tiendas de los asociados crecieron un 6,7%, el mayor incremento desde 2009, el organismo empresarial rebaja sus expectativas debido al incremento de la competencia, a la ineficiencia de los proveedores y a la desaceleración económica mundial, según **ANTAD**.

En 2015, **Sears**, **Liverpool** y **El Palacio de Hierro** lideraron el desempeño de las ventas con un alza de 10,7% por superficie comparable, y un 15,6% en ventas totales.

Tal y como destaca **ANTAD**, en 2015 las cadenas afiliadas invirtieron 3.600 millones de dólares, un 3% que en el año anterior. Esta inyección de recursos les permitió subir la persiana de 860 tiendas a lo largo de todo el año.