

# Modaes

Entorno

## El negocio de franquicias en México crecerá un 11% en 2018

Este año, el sector dará empleo a un millón de trabajadores, gracias a la actividad de 88.000 puntos de venta bajo este formato.

Modaes  
14 feb 2018 - 00:00

### El negocio de franquicias en México crecerá un 11% en 2018

Las franquicias ganan peso en México. Este año, el sector registrará un crecimiento de entre el 10% y el 11% respecto a 2017, según datos de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF). **En 2017, el negocio de franquicias registró un aumento del 9,8% respecto al año anterior.**

Con las previsiones para 2018, la AMF estima **que el sector generará un millón de empleos directos, gracias a la actividad de 88.000 puntos de venta** bajo el formato franquicia en el mercado mexicano.

En los últimos años, **Ciudad de México, Jalisco, Nueva León y Puebla han sido los estados con una mayor cantidad de franquicias en el país.** En cuanto al negocio de la moda, México cuenta con aliados para marcas extranjeras como Grupo Axo, Sportmex o Another Fashion Company.

En 2016, el 34% de las mayores empresas de moda del mundo apostaron por México. De acuerdo con el informe *Global Fashion Drivers 2017, elaborado por Modaes.es*, titanes como Inditex, Decathlon o H&M apostaron por el país azteca en el último año.