
Modaes

Entorno

El mercado de las tallas grandes crece un 4,7% en un año y supera los 17.500 millones de dólares

Modaes
2 jul 2014 - 11:50

La moda de tallas grandes se mantiene al alza. El volumen de negocio registrado en todo el mundo por la ropa de tallas grandes se ha elevado un 4,7% en el último año, hasta alcanzar una cifra total de 17.530 millones de dólares, según un informe elaborado por la consultora **The NPD Group**.

El crecimiento registrado por el negocio de las tallas grandes entre abril de 2013 y abril de 2014 supera en tres puntos porcentuales al del ejercicio precedente. En 2013, el sector elevó sus ventas un 1,7% respecto a 2012.

La compañía española **Mango** es una de las últimas que se ha introducido en el negocio de las tallas grandes. A principios de año, la empresa presidida por **Isak Andic** lanzó al mercado la cadena **Violeta**, dedicada a moda femenina.

The NPD Group también apunta que la evolución de las tallas grandes en los últimos doce meses superó fuertemente al crecimiento del segmento de prendas de vestir en general y de moda femenina, que elevaron su negocio un 0,9% y un 1%, respectivamente.

Por edades, el segmento que más ha crecido ha sido el que abarca a mujeres mayores de 55 años, que copa cerca de la mitad del sector, con unas ventas de 8.150 millones de dólares y un aumento del 8,9% en los últimos doce meses.