

Modaes

Entorno

El mercado británico de la moda crecerá un 2% en 2017 en plena desconexión con Europa

Las ventas online, en cambio, anotarán un aumento en el país de entre el 9% y el 10% el año que viene.

Modaes
23 nov 2016 - 12:00

El mercado de la moda británica crecerá un 2% en 2017 en plena desconexión con Eur

El mercado británico de la moda inicia una tímida recuperación. En 2017, las ventas de productos de moda en Reino Unido registrarán un incremento del 2%, tras frenar su crecimiento en 2016 y aumentar sólo un 1%. Aun así, este porcentaje queda lejos de la evolución de estas ventas durante los últimos cinco años, cuando el mercado británico de la moda crecía a un ritmo anual del 4,3%.

Durante los diez primeros meses de 2016, la evolución mensual de las ventas de las compañías del negocio de la moda en Reino Unido registró un tímido 1%. Según el estudio realizado por **Fung Global Retail&Technology**, el comportamiento de estas ventas se produjo a causa del cambio de preferencias del consumidor británico, que además de verse condicionado por la incertidumbre política entorno a la desconexión del país de la Unión Europea, también dedicó más gasto al ocio que a la moda.

El estudio afirma también que las ventas online tirarán del mercado británico de la moda, con un crecimiento de entre el 9% y el 10% en 2017. En los primeros siete meses de 2016, el comercio electrónico en el país británico registró un incremento del 7,5% en comparación con el mismo periodo de 2015, según datos de **Kantar Worldpanel**.

Modaes

Las ventas online tirarán del mercado británico de la moda, con un crecimiento de entre el 9% y el 10% en 2017

El estudio de **Fung Global Retail&Technology** también apunta que empresas del calibre de **Zalando**, **Asos**, **Boohoo**, **Amazon**, **Ted Baker** o **SuperGroup** seguirán incrementando sus ventas durante el próximo año a costa de los comercios de descuentos, los grandes almacenes y aquellos que estén mal posicionados.

De hecho, compañías de origen británico como **Kenny Wilson** o la plataforma de ecommerce **Farfetch** ya han confirmado que no tienen intención de abandonar el Reino Unido pese a la inminente salida del país de Europa. Sin embargo, ambos grupos señalan que una de sus mayores preocupaciones al respecto es la pérdida de personal, según *Drapers*.

El cerco a la inmigración del Reino Unido ha provocado que muchos trabajadores extranjeros dejen el país, lo que ha repercutido directamente en los empleados de muchos comercios de moda.

No obstante, en el *Brexit* no todo han sido ganadores. El estudio de **Fung Global Retail&Technology** augura que **Marks&Spencer** será una de las pocas compañías de gran tamaño que irá a la baja en 2017. A inicios de noviembre, la compañía anunció la puesta en marcha de un plan a cinco años vista con el que echaría el cierre a sesenta tiendas de su división de moda y hogar, y daría marcha atrás en una decena de mercados, con la liquidación de 53 puntos de ventas propios.