

Entorno

## El lujo tiembla en China ante las nuevas restricciones en Pekín

Ayer, se puso en marcha un protocolo masivo de pruebas de coronavirus en la ciudad, que alberga 183 tiendas de lujo, la ciudad China con mayor número de tiendas de lujo. En los últimos meses, Shanghái, Hainan y Shenzhen han pasado por confinamientos.

Modaes  
26 abr 2022 - 09:40



El lujo vuelve a temblar en China. Ayer, se comenzaron a realizar pruebas de coronavirus de manera masiva a la población de Pekín tras un resurgimiento de contagios durante el fin de semana. La ciudad es la capital del lujo de China, con 183 tiendas del sector, la mayor concentración del país, según explica Barclays en un reciente informe.

Gucci, propiedad de Kering, y Salvatore Ferragamo son las firmas que más sufrirían si se impone confinamiento en Pekín, contando con alrededor de doce tiendas cada una en la ciudad. “Los casos de coronavirus en la ciudad aún son bajos, pero esto podría cambiar con las pruebas masivas”, explica Barclays, y añade que el lujo “debe mantener cautela hasta que haya más claridad sobre el entorno macroeconómico chino”.

El 21 de abril, Kering publicó sus resultados del primer trimestre y explicó que su negocio se había visto “notablemente afectado por el endurecimiento de las restricciones en China desde marzo”.

Salvatore Ferragamo, por su parte, no detalló su rendimiento en China en su última presentación de resultados a comienzos de marzo, pero sí explicó que Asia Pacífico es su mayor mercado por cifra de negocio, copando el 38,4% de sus ingresos totales.

## **Gucci, Salvatore Ferragamo, Tod's y Swatch serían las firmas más afectadas si se impusiese confinamiento en Pekín**

Barclays también apunta que el negocio de Tod's en el primer trimestre, así como sus previsiones para el segundo trimestre, se verán afectadas por las restricciones en China. Swatch, que **cuenta con una red de distribución de sesenta tiendas en Pekín a través de tres Omega, Tissot y Longines**, sería otro de los mayores afectados si la ciudad entra en confinamiento.

En los últimos meses, **ciudades como Shanghái, Hainan y Shenzhen han pasado por estrictos confinamientos o suspensiones de toda actividad no esencial** que han golpeado a la industria del lujo, de la que China es el principal mercado.

**Pekín tiene una población de veinte millones de personas y cuenta con una oferta de lujo de 183 tiendas de 31 firmas**, la mayor concentración del país. Shanghái, otro gran *hub* del comercio de lujo en China, alberga 178 tiendas del sector.

### **El lujo persigue el ‘American dream’**

Frente a la situación incierta en China, Barclays insta al sector del lujo a **que aumente su presencia en Estados Unidos**, según se desprende de otro informe publicado por el banco también ayer. “A pesar de ser uno de los mayores mercados del lujo, la penetración del sector en Estados Unidos sigue estando muy limitada a un pequeño número de ciudades”, explica Barclays.

La compañía anima al lujo a **abrir tiendas en ciudades como Boston, Chicago, Dallas, Detroit, Houston, Washington, San Francisco, Philadelphia y Los Ángeles**. Barclays también señaló que empresas como Prada, Hermès, Kering y Burberry ya están en

---

# Modaes

---

| proceso de adentrarse en estas ciudades.