

Entorno

El lujo se centra en México: el sector alcanza los 14.000 millones de dólares

Modaes
28 jun 2016 - 00:00

México lidera el mercado del lujo en Latinoamérica. En 2015, el sector de los productos y servicios en México generó ingresos por 14.000 millones de dólares. De ésta manera, el mercado mexicano del lujo se posiciona como el líder en la región latinoamericana.

Según **Abelardo Marcondes**, director general de **Luxury Lab**, en el último año el sector del lujo aumentó un 11% en México frente al consumo de 2014. Las previsiones indican que el sector cerrará este año con un alza del 8%.

El lujo tiene una importancia relevante en la economía mexicana, generando empleos con mayor valor agregado e impulsando la innovación. “El lujo tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y desde ese momento el consumidor tiene la mayor satisfacción”, informa Marcondes.