

Entorno

El lujo flaquea: la industria mundial cerrará 2013 con el menor crecimiento anual desde 2009

Modaes
28 oct 2013 - 16:43

La industria mundial del lujo muestra signos de debilidad. El sector concluirá 2013 con una cifra de negocio de 217.000 millones de euros, lo que supone un crecimiento de sólo el 2%. Este aumento de las ventas será el menor desde 2009, según un informe hecho público hoy por **Bain & Co** y **Fondazione Altagamma**.

La evolución del segundo y el tercer trimestre del ejercicio, la caída del consumo en China y la debilidad del yen son las principales razones del frenazo del crecimiento de la industria mundial del lujo. “El super crecimiento de los últimos años estaba destinado a calmarse”, ha señalado **Claudia D’Arpizio**, de **Bain & Co**.

Por mercados, América sobrepasará este año a Asia como principal motor de crecimiento de la industria del lujo. En 2013, Estados Unidos se convertirá en el mayor mercado del mundo del sector, seguido por Japón, Italia y China. El gigante asiático adelantará a Francia, que se situará en quinto puesto.

Los accesorios mostrarán este año el mayor crecimiento, con un aumento del 4% en las ventas y un 28% de la cifra de negocio total. La ropa, en cambio, elevará sus ventas sólo un 1% y copará el 25% del negocio total.

A pesar del frenazo en las previsiones de 2013, **Bain** estima que la industria mundial del lujo continuará creciendo los próximos años, hasta alcanzar una cifra de entre 245.000 y 255.000 millones de euros en 2016.