

Entorno

El lujo crece en México: 17 millones de consumidores potenciales

Modaes
12 ene 2015 - 18:30

Los consumidores potenciales de artículos de lujo crecen en México, y ya abarca los 17 millones de personas, según la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación y Consumo. Sin embargo, sus compras de artículos de lujo no se incrementan al mismo ritmo.

Cuatro de cada diez clientes con ingresos de más de 98.500 pesos consumen productos de lujo. Pero ocho de cada diez hacen al menos un viaje al año para comprar en el extranjero, informa *CNN Expansión*. A pesar de la fuga de clientes, México concentra la mitad de las ventas *premium* de Latinoamérica, con un crecimiento del 12% desde 2009.

México es el primer mercado de lujo por poder adquisitivo de Latinoamérica, y el segundo en tamaño después de Brasil. Es también uno de los más atractivos, porque el lujo no sólo se concentra en la capital, también se encuentra en ciudades como Cancún, Guadalajara y Monterrey. Contrariamente, en Brasil el sector se concentra casi exclusivamente en São Paulo.

El mercado del lujo mexicano es de 14.000 millones de dólares, según **Bain Consulting**. Los expertos del país aseguran que uno de los motivos por los cuales sus posibles clientes realizan las compras en el extranjero son, por un lado, la falta de experiencias exclusivas que aporten un valor agregado a la compra, y por el otro, la falta de ambientes exclusivos, como centros comerciales de alto lujo.