

Entorno

El lujo cerrará 2014 con el menor crecimiento desde 2009 por la inestabilidad geopolítica

Modaes
14 oct 2014 - 13:20

La industria mundial del lujo echa el freno. El comercio mundial de artículos de lujo finalizará 2014 con un crecimiento de sólo el 2%, el menor aumento registrado desde 2009. Las revueltas sociales en Hong Kong, el conflicto político en Rusia y la caída del gasto en China por primera vez han provocado una ralentización del sector, según **Bain & Co**. Las ventas globales de artículos de lujo ascenderán en 2014 a 223.000 millones de euros.

Los movimientos sociales en Hong Kong en pro de la democracia han hecho que las ventas de artículos de lujo en la región China retrocedan, al tiempo que el conflicto entre Rusia y Ucrania por Crimea han reducido el consumo de los ciudadanos rusos en Europa, señala **Bain & Co**.

Las ventas de artículos de lujo en China retrocederán un 2% en China a cierre de 2014, mientras que en Rusia descenderán un 18%. América y Oriente Medio, con crecimientos del 3% cada una, serán las únicas regiones del mundo en las que las ventas de lujo se elevarán por encima de la media. En Europa y Japón, el negocio se elevará un 2% en 2014.

Aunque el turismo continúa siendo el motor de desarrollo de la industria mundial del lujo, el online se convierte en el canal de mayor crecimiento, con un alza del 28% en las ventas en 2014.

Modaes

Otro de los cambios de tendencia que se aprecia en la industria del lujo hace referencia a los artículos más comprados. Por primera vez desde 2007, el calzado lidera la categoría de artículos de piel, como consecuencia del aumento de precios de bolsos y complementos, señala **Bain & Co**, que calcula que los precios de los bolsos son entre un 60% y un 130% más altos que en 2008. Los accesorios copan el 29% del mercado total de lujo en el mundo.