

Entorno

El gasto en ropa por habitante en España se reduce un 22% desde el inicio de la crisis

Modaes
16 jun 2014 - 17:08

El desembolso en prendas de vestir de cada español se ha reducido un 22% desde 2007, hasta los 437 euros gastados en 2013. Según se desprende del estudio *El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España 2014*, elaborado por la escuela de negocios **EAE Business School**, el gasto en ropa por habitante en España se contrajo un 3,3% respecto a la cifra alcanzada en 2012.

En 2013, se destinaron 20.196 millones de euros a adquirir ropa en España, el equivalente a un 2% del producto interior bruto (PIB). Esta cifra es un 0,33% más baja que la registrada en 2012 y un 19,7% respecto a la alcanzada en 2007.

Las prendas de mujer son las que coparon un mayor porcentaje del gasto, el 46,9%, hasta 9.475 millones de euros, seguida de la ropa de hombre, con 7.027 millones de euros, y la de niño, con 3.695 millones de euros.

En comparación con 2012, sólo se incrementó el desembolso en la categoría de ropa para hombre, mientras que la de mujer y niño retrocedió. Desde el inicio de la crisis, el gasto ha caído un 23,4% en la de hombre, un 18% en la de mujer y un 15,6% en la de niño.

Por comunidades autónomas, Navarra, Asturias y País Vasco fueron las que más presupuesto destinaron a la compra de prendas de vestir, con 542 euros, 517 euros y 497 euros por habitante, respectivamente. Por el contrario, Islas Baleares, Islas Canarias y Castilla y León fueron las que menos gastaron en ropa, con 291 euros, 325 euros y 387 euros por habitante, respectivamente.

El estudio de **EAE Business School** prevé que en un periodo de cuatro años el desembolso de los españoles en prendas de vestir se sitúe en 25.526 millones de euros un 26,4% más que el gasto actual, mientras que el desembolso por habitante

Modaes

alcanzará los 500 euros de media.

El documento destaca que en 2013 había en España 8.265 empresas cuya actividad estaba relacionada con el sector textil, un 4,6% menos que las que había un año antes y un 48,9% menos que las registradas en 2002. Este adelgazamiento en el tejido empresarial del sector supone una reducción anual media del 4,4%.

Cataluña, Madrid, Andalucía y Galicia son las comunidades autónomas que más compañías tenían en 2013, con 2.332, 1.341, 971 y 841 compañías, respectivamente.