

Entorno

El gasto de los turistas en el mundo crece un 13,5% en septiembre pese a las crisis de Hong Kong y Rusia

Modaes
21 oct 2014 - 19:03

El turista global gasta más en septiembre. Según las últimas cifras de **Global Blue**, empresa dedicada a gestionar impuestos como el IVA en compras realizadas en los mercados internacionales, el gasto de los turistas se ha elevado en septiembre un 13,5% en todo el mundo.

Tras un inicio de trimestre marcado por datos negativos, cuando el gasto del turista a nivel global se redujo un 2,5% en julio y agosto, septiembre ha marcado un punto de inflexión, en parte gracias al turista chino.

El consumo del turista asiático aumentó un 25,5% en septiembre en comparación con el 2,7% del mes anterior. “Creemos que la aceleración del gasto del turista chino también podría reflejar una redirección del gasto de Hong Kong al resto de Europa, en parte marcado por la inestabilidad política, así como por la debilidad del euro”, aseguran desde el estudio.

Por su parte, el gasto del turista ruso se mantuvo débil, cayendo un 8,7%, un dato menos alarmante que en agosto, cuando redujo su gasto un 13,4%.

Según el informe, el gasto en moda se elevó un 9,8% en septiembre, mientras que las ventas de artículos de cuero y complementos subieron un 15,5%. Relojes y joyería también crecieron en septiembre, hasta 15,7%.