

Entorno

El feudo de Inditex pisa el freno en Latinoamérica: las exportaciones españolas crecen sólo un 1,4% en 2018

Tras haber cerrado 2017 con un alza del 7%, las ventas de moda a la región moderaron su impulso en el último año, con una cifra de negocio de 1.535,7 millones de euros (1.742,2 millones de dólares). México, Chile y Brasil fueron los principales destinos latinoamericanos de la moda española.

María Bertero
21 feb 2019 - 00:00

El feudo de Inditex pone el freno en Latinoamérica: las exportaciones españolas crecer

La moda española frena en Latinoamérica. En 2018, las exportaciones españolas de prendas de vestir, textil y calzado a la región se mantuvieron al alza, pero a menor ritmo que el incremento registrado en 2017.

El país europeo, cuna de gigantes de la moda como Inditex, Mango, Tendam o Desigual, ha registrado a escala global un crecimiento del 1,3% de sus exportaciones en 2018, hasta 24.753 millones de euros (28.082,6 millones de dólares).

El alza en todo el mundo fue levemente inferior a la registrada en Latinoamérica. **En 2018, las exportaciones españolas de moda a la región fueron de 1.535,7 millones de euros** (1.742,2 millones de dólares), un 1,4% más que en el año anterior.

A pesar de mantenerse en positivo, **las ventas españolas de moda a Latinoamérica se redujeron considerablemente respecto al incremento de 2017, cuando las exportaciones se elevaron un 7,17% en la región.**

Modaes

En el último año, **México, Chile y Brasil volvieron a repetir entre los principales destinos latinoamericanos para la moda española**. El país azteca ocupa también el puesto número once a escala global en las exportaciones españolas de confección, textil y calzado.

En el último año, las ventas españolas de moda a México fueron de 601,9 millones de euros (682,8 millones de dólares), lo que supuso un incremento interanual del 2,2%, según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

Las exportaciones españolas de moda crecieron un 2,2% en México durante 2018

Por el lado del mercado chileno, las ventas del país europeo fueron de 168,9 millones de euros (191,6 millones de dólares), mientras **que las exportaciones a Brasil se situaron en 2018 en 140,7 millones de euros (159,6 millones de dólares)**.

Colombia, Argentina, Panamá, Perú, Uruguay, Ecuador y República Dominicana completaron el *top 10* de los principales destinos latinoamericanos de las exportaciones españolas de moda en el último ejercicio.

Del total de los países de la región, **la moda española redujo su peso en 2018 en mercados como Argentina, Uruguay, Paraguay, Venezuela, Aruba y Nicaragua**, respecto al ejercicio anterior.