
Modaes

Entorno

El ecommerce sigue ‘conquistando’ el British Fashion Council: la patronal incorpora al fundador de Farfetch

La organización, presidida por Natalie Massenet, también ha sumado a Dylan Jones y David Pemsel como consejeros no-ejecutivos de su junta directiva.

Modaes
12 jul 2016 - 12:27

El comercio electrónico continúa conquistando el negocio de la moda. La patronal británica de los diseñadores ha incorporado a **José Neves**, fundador y consejero delegado de **Farfetch**, como nuevo consejero no-ejecutivo. En el consejo, Neves se sumará a otros directivos digitales como **Natalie Massenet**, que preside el **British Fashion Council** desde 2012. Además, la organización también ha nombrado a **Sian Westerman**, de **Rothschild Global Advisory**, como presidente de su división de inversión y negocios estratégicos.

Junto a Neves se incorporan también **Dylan Jones**, presidente de la semana de la moda masculina de Londres y David Pemsel, consejero delegado de **Guardian Media Group**. “Son tres nombramientos estratégicos: Dylan es la voz de la moda masculina, un área de crecimiento significativo; David, por su experiencia en crear audiencias internacionales a través de plataformas digitales, y José es un emprendedor digital”, explicó Massenet.

“Los tres son líderes en su campo, innovadores y estratégicos y tendrán un papel significativo en garantizar que Londres lidera en diseño, negocio, tecnología y comunicación en moda”, añadió la fundadora de **Net-a-Porter**.

Por su parte, Neves apuntó que desde que inició su carrera en el sector de la moda en

Modaes

Londres en 1996 “he presenciado una evolución tremenda de la moda británica y, como diseñador y después un emprendedor tecnológico, he experimentado el papel clave del **British Fashion Council** en el sector”.