
Modaes

Entorno

El ecommerce permite recuperar el 50% del valor de un artículo

Modaes
10 dic 2014 - 17:11

Los operadores de ecommerce aseguran que las ventas por Internet permiten recuperar el valor de un artículo hasta en un cincuenta por ciento. Discos, accesorios, moda, calzado y muebles son los principales artículos comercializados en la Red, y en esta temporada de fin de año aumenta el volumen de transacciones comerciales.

Ignacio Caride, director general de **Mercado Libre** en México, ha explicado que en la plataforma existen siete millones de vendedores, mientras que según un análisis de la firma **Nielsen** revela que poco más de 150.000 personas obtienen sus ingresos principales a través del comercio electrónico.

Mariano Balcarce, director de desarrollo de negocios de **Viva Anuncios** en Latinoamérica, aseguró que cada día reciben más de diez millones de visitas y cierran más de 10.000 mil acuerdos de compraventa.

Para **Balcarce** incluir características básicas del producto es esencial para lograr mayor atención en el anuncio, además de añadir datos adicionales como; las principales ventajas del producto, especificaciones, colores y lo más importante, imágenes que realcen el artículo.