

---

# Modaes

---

Entorno

## El ecommerce genera el 5,9% de las ventas mundiales con un negocio de mil billones de euros

---

Modaes  
29 dic 2014 - 11:16

El ecommerce se abre camino en el comercio minorista global. Las ventas online al por menor generarán en 2014 un total de 1.316 billones de dólares (1.080 billones de euros), una cifra que representará el 5,9% del negocio mundial, según la consultora eMarketer. Este año, el retail a nivel global alcanzará una cifra de negocio de 22.492 billones de dólares (18.460 billones de euros).

Las ventas a través de Internet continuarán creciendo en los próximos años. Según eMarketer, en 2018, el peso del ecommerce en el retail será del 8,8% con una facturación global de cerca de 2.500 billones de dólares (2.050 billones de euros). El comercio, en general, crecerá un 5,5% en cuatro años, hasta 28.300 billones de dólares (23.227 billones de euros).

En la actualidad, Estados Unidos y China son los dos principales mercados para el ecommerce, según la consultora. Ambos países agrupan el 55% de las ventas mundiales por Internet. Sin embargo, el estudio constata que en los próximos cuatro años, China impulsará el comercio online hasta concentrar el 40% del negocio global. Al gigante asiático le seguirán Estados Unidos y, de lejos, en tercer lugar, Reino Unido.