

Entorno

El ecommerce en Latinoamérica crece un 18,4% y supera los 34.000 millones de dólares en 2014

Modaes
30 ene 2015 - 17:46

El comercio electrónico en Latinoamérica sigue al alza. El ecommerce en la región registró en 2014 un aumento en 18,4%, hasta 34.783 millones de euros (39.281 millones de dólares). La subida fue menor a la registrada en 2013, cuando se situó en el 21,5%, según datos de Ecommerce Foundation.

El país que se posiciona en primer lugar en ventas de ecommerce de la región es Brasil, con una facturación aún no cuantificada, pero que en porcentaje de transacciones ocupa poco más de la mitad del total. El segundo lugar lo ocupa Chile, con una cifra de facturación aproximada a los 3.800 millones de euros (4.293 millones de dólares). En la siguiente posición se sitúa Argentina con una facturación de 3.600 millones de euros (4.065 millones de dólares).

Con estas cifras estimadas, Chile supera por primera vez a Argentina en ventas online, desplazándola al tercer lugar en el ránking. En 2013, Chile registró un aumento del 34,2% en el volumen de transacciones por Internet, cifra que se calcula es más del doble que la registrada por sus vecinos argentinos.

Latinoamérica ocupa el cuarto lugar en las ventas globales de ecommerce. Se ubica detrás de Asia, en primer lugar por facturación online, seguida de Europa y Norteamérica. Las ventas a través de ecommerce en Latinoamérica representan sólo el 2% del mercado electrónico global.