

Entorno

El ecommerce en China hace su pronóstico: un billón de dólares en 2019

Modaes
11 feb 2015 - 10:40

El negocio del ecommerce en China se duplicará en cinco años. Este sector alcanzó los 440.000 millones de dólares en 2014, y espera llegar a los un billón de dólares en 2019, según un estudio de **Forrester**.

Una cifra que muestra el crecimiento del mercado chino, pero también el incremento de la inversión por parte de los distribuidores minoristas del gigante asiático. Para llegar a este objetivo, el país tiene que resolver los problemas de entrega, debido a la gran extensión de territorio, y la implantación de las compras a través de dispositivos móviles.

Tal y como apunta el informe, en China se agudizará la batalla entre los operadores extranjeros y los gigantes locales. Dos de ellos, **Alibaba** y **JD.com** representan el 57% y el 21%, respectivamente, de las ventas online que se realizan en el país.

A través del móvil, **Alibaba** concentra el 85% de las transacciones, mientras que **JD.com** copa un 7%. “Los actores chinos del ecommerce han cambiado profundamente el comportamiento de compra de los consumidores locales; se continuará con este fuerte impulso en el desarrollo de nuevas categorías de productos, alcanzando una audiencia sin explotar que vive en las zonas rurales”, explica **Vanessa Zeng**, responsable del estudio.