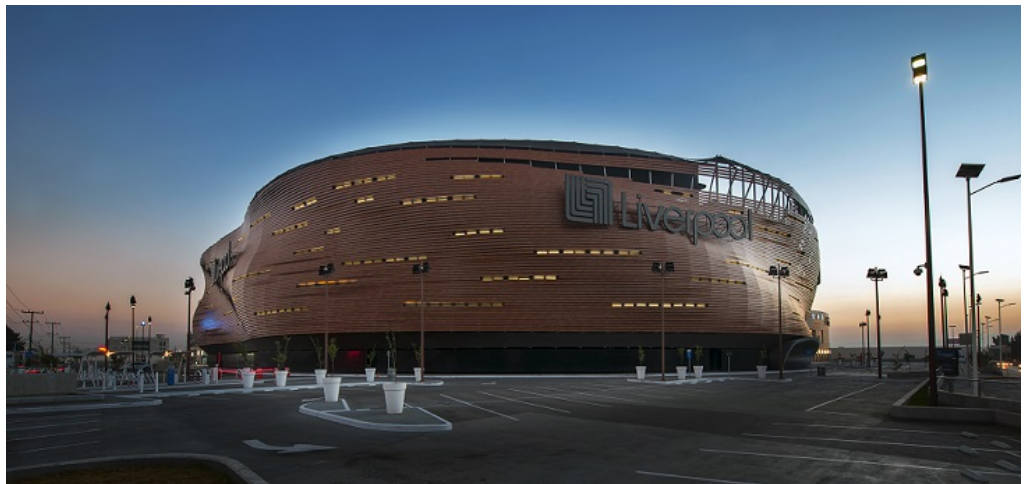


## Entorno

# El Covid-19 golpea a las departamentales en México: las ventas caen un 72,7% en abril

Las ventas de Liverpool, Sears, Palacio de Hierro y Suburbia, entre otros grupos presentes en el país americano, se vieron más perjudicadas que las tiendas especializadas.

Modaes  
14 may 2020 - 00:00



**La crisis del Covid-19 golpea con fuerza a las tiendas departamentales en México.** En abril, las ventas comparables de estos establecimientos, de compañías como Liverpool, Sears, Palacio de Hierro y Suburbia, descendieron un 72,7% en relación al mismo mes del año anterior.

La caída es muy superior a la sufrida por las tiendas especializadas, categoría en la que se inscriben cadenas de restaurantes, farmacias o tiendas de conveniencia. En este caso, el descenso de las ventas fue de sólo el 17,5% interanual.

Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), **las cadenas de autoservicio, en cambio, se han beneficiado de la crisis del coronavirus**, con un aumento anual de las ventas del 8,7% en abril. La cifra fue aún

---

# Modaes

---

superior en el mes anterior, cuando las ventas se apuntaron un salto del 22% interanual, debido a las compras de pánico que provocó la declaratoria de la pandemia del coronavirus.

En total, las ventas de los asociados a Antad (entre los que no está Walmart, con una alta importancia en el comercio mexicano) registraron en abril una caída del 22,9% en relación al mismo mes del año anterior, el descenso más acusado en más de una década. En el caso del grupo estadounidense, las ventas comparables en el primer trimestre registraron un incremento del 10,8%.

**Entre las departamentales asociadas a Antad se encuentran compañías como Cimaco, Coppel, Delsol, Woolworth, El Nuevo Mundo, Hemsá, La Marina, Sanborns o Chapur,** junto a grandes grupos como El Palacio de Hierro, Liverpool o Sears.