
Modaes

Entorno

El consumo se recupera en Chile con un alza del 8,2% en el primer trimestre

Modaes
8 abr 2015 - 00:00

El consumo chileno ve un alza del 8,2% en Chile durante los tres primeros meses de este año. Los principales representantes de la subida en el sector reatiler son **Cencosud**, **Falabella**, **Ripley**, **Forus**, **Hites**, **Nuevapolar** y **Parauco**.

El consumo dentro del país latinoamericano elevó su índice a pesar de una desaceleración en la economía chilena. Sin embargo los grandes retailers han visto elevado su número de ventas, lo cual ha dado como resultado un alza dentro del sector del retail y del consumo en general.

En este sentido, gigantes del retail han registrados cifras millonarias en el ejercicio pasado. **Cencosud** alcanzó un beneficio en 2014 de 191.024 millones de pesos chilenos (614,8 millones de dólares), **Falabella** ganó 4,7% hasta alcanzar 464.729 millones de pesos chilenos (181 millones de dólares). **Ripley** obtuvo un 1,7% incrementando su beneficio de 43.889 millones de pesos chilenos (68,5 millones de dólares) en 2013 a 44.629 millones de pesos (69,7 millones de dólares) el pasado año.