

# Modaes

Entorno

## El consumo se reactiva en los centros comerciales de Argentina: la facturación crece un 15% hasta marzo

La indumentaria, el calzado y los productos de marroquinería lideraron los ingresos del sector, alcanzando hasta los 1.779,9 millones de pesos argentinos (111,1 millones de dólares) durante el mes de marzo.

Modaes  
29 may 2017 - 00:00

El consumo se reactiva en los centros comerciales de Argentina: la facturación crece un 15% hasta marzo

Los boanerenses se vuelcan en los centros comerciales en el primer trimestre. Según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) de Argentina el consumo en centros comerciales en Buenos Aires creció un 15% y alcanzó hasta 11.725 millones de pesos argentinos (732,2 millones de dólares) de enero a marzo.

Durante el tercer mes del año, las ventas en los complejos alcanzaron 4.189 millones de pesos argentinos (261,6 millones de dólares), un 10,6% más que en el mismo periodo de 2016. La indumentaria, el calzado y los productos de marroquinería lideraron los ingresos del sector, alcanzando hasta los 1.779,9 millones de pesos (111,1 millones de dólares), un 5,4% que en el primer trimestre del año pasado.

Según el Indec, actualmente la capital argentina cuenta con una superficie comercial de 578.970 metros cuadrados repartidos en 37 centros comerciales, los cuales generan 1.236 puestos de trabajo y que tienen a **Irsa** y **Cencosud** como principales desarrolladores.