
Modaes

Entorno

El consumo privado en México sigue al alza con un incremento del 3,5% en marzo

Modaes
5 jun 2015 - 00:00

El consumo privado en México sigue al alza. En febrero, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (Imcpemi) registró una subida interanual del 3,9%, teniendo en cuenta cifras reales (no desestacionalizadas). Así lo indica el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México.

El consumo de bienes y servicios de origen nacional se incrementó un 3,5% en el tercer mes de 2015. En concreto, el consumo de bienes mexicanos subió un 5,7% interanual, mientras que el consumo de servicios aumentó un 1,5%. Por su parte, el consumo de bienes importados creció un 3,3% en marzo de 2015.

El incremento del consumo en marzo fue ligeramente superior al de febrero. En el segundo mes del año, los bienes y servicios en México se consumieron un 3,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

Los datos desestacionalizados sitúan el aumento del consumo en el 3,3% interanual, por debajo del 3,4% de incremento de febrero. El consumo de bienes y servicios de origen nacional se incrementaron un 3,2% en marzo, mientras que el de productos importados lo hizo un 2,1%.