
Modaes

Entorno

El consumo privado arranca 2015 en positivo en México, con una subida del 3%

Modaes
9 abr 2015 - 00:00



Inicio de 2015 en positivo en el consumo privado en México. En enero, el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (Imcpemi) registró una subida interanual del 3%, teniendo en cuenta cifras originales (no desestacionalizadas), impulsado especialmente por el consumo de bienes y servicios de origen nacional.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** del país, en consumo de bienes y servicios de origen nacional aumentó un 3,2%, con una subida del 4,2% en el consumo de bienes y un incremento del 2,2% en la compra de servicios. Por otra parte, el consumo de bienes de importación aumentó un 1%.

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/el-consumo-privado-arranca-2015-en-positivo-en-mexico-con-una-subida-del-3>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los resultados de enero mejoran el resultado anual de 2014, cuando el consumo privado en México registró una subida acumulada del 2,2%. No obstante, el incremento del consumo en el primer mes de 2015 es ligeramente inferior al registrado en diciembre, cuando las ventas en el mercado interior aumentaron un 3,2% interanual.

Los datos desestacionalizados (en los que se corrigen los efectos estacionales y de calendario) sitúan en el 3,5% el aumento del consumo privado en enero, con una subida del 3,5% en el consumo de bienes y servicios de origen nacional y un incremento del 5,5% en el consumo de bienes de importación.