
Modaes

Entorno

El consumo en China se disparará hasta 6,5 billones en los próximos cuatro años

Modaes
21 dic 2015 - 10:40

Pese a estar en desaceleración, la economía china continuará creciendo en los próximos años. Según un estudio realizado por **The Boston Consulting Group** y **AliResearch** (propiedad del gigante chino **Alibaba**), el consumo en el gigante asiático crecerá hasta los 6,5 billones de dólares (5,9 billones de euros) hasta 2020.

Los consumidores, según se desprende del estudio *The New China Playbook, Young, Affluent, E-Savvy Consumers Will Fuel Growth*, son cada vez más exigentes en cuanto a lo que quieren adquirir, por lo que las empresas que buscan hacer negocio en el gigante asiático deben revisar sus estrategias a una nueva generación de consumidores.

Las tres variables que incidirán en el crecimiento del consumo en China serán el aumento de la clase media y alta, una nueva generación que consume más y un creciente papel del comercio electrónico entra la sociedad del país.

El informe también desvela que alrededor del 81% del crecimiento corresponderá a hogar con unos ingresos anuales de más de 24.000 dólares (22.077 euros), además se espera que el número de familias pertenecientes a la clase media-alta en china se duplique hasta 100 millones, o un 30% de los hogares, en comparación con el 17% que representan en la actualidad. En cuanto al impacto de comercio electrónico, **BCG** y **Alibaba** prevén que el canal sea el encargado de aportar el 42% del crecimiento que experimentará el mercado chino hasta 2020.