

Entorno

El consumo de moda acelera el ritmo en Colombia y crece un 7,3% en julio

Modaes
16 sep 2015 - 00:00

El consumo de moda en Colombia sigue creciendo un julio. En el séptimo mes del año, las ventas se incrementaron un 7,3%, respecto al mismo mes de 2014. El aumento fue inferior al registrado en el conjunto de sectores de la economía colombiana, donde el consumo subió un 4% interanual.

La subida de las ventas minoristas de moda en julio fue mayor a la registrada un mes antes, cuando el incremento interanual de las ventas fue del 3,7%, según la Encuesta Mensual de Comercio al por Menor (EMCM), elaborada por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Por su parte, las ventas en los artículos de calzado, cuero y sucedáneos crecieron un 2,6% en julio. Un mes antes, el incremento del consumo en este tipo de artículos fue del 0,7%. En paralelo, los productos de perfumería, cosmética y tocador incrementaron sus ventas un 7,8% en el séptimo mes del año.