

Entorno

## El comercio minorista mexicano eleva ventas un 5,5% en febrero

Modaes  
28 abr 2015 - 00:00

El comercio minorista gana impulso en febrero en el mercado mexicano. En el segundo mes del año, los ingresos de las empresas de comercio al por menor de México registró una subida interanual del 5,5%, frente a la subida del 4,9% del mes precedente, según datos desestacionalizados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) del país.

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) apunta que el personal ocupado por las empresas de comercio minorista aumentó en febrero en línea con la actividad, con una subida del 3,1% en relación al mismo mes del año anterior. En cambio, las remuneraciones medias reales descendieron un 2,1% interanual.

En el comercio mayorista, la encuesta revela que las ventas aumentaron en febrero un 4% en relación al mismo mes del año anterior, el personal ocupado por las empresas mayoristas aumentó un 1,8% y su remuneración media disminuyó un 1,2%.

En relación al mes precedente, las ventas minoristas aumentaron en febrero un 0,5%, y las mayoristas, un 1,3%, mientras que el personal empleado se mantuvo estable en ambos casos.

Por entidades federativas, los mejores resultados del comercio minorista en febrero se produjeron en Baja California Sur, Querétaro, Baja California Norte, Guanajuato, Sinaloa y Michoacán de Ocampo, en todos los casos con subidas interanuales de ingresos de doble dígito. En cambio, los ingresos de las empresas minoristas descendieron en febrero en Chiapas, Yucatán y Distrito Federal.