
Modaes

Entorno

El comercio en Santiago se contrae un 1,1% debido a la caída del turismo

La menor presencia de turistas argentinos impactó en la cuenta de resultados de los comercios minoristas ubicados en la Región Metropolitana de Santiago.

Modaes
19 abr 2018 - 00:00

El comercio en Santiago se contrae un 1,1% debido a la caída del turismo

El comercio frena en Santiago. La actividad del comercio minorista en la Región Metropolitana descendió un 1,1% en los dos primeros meses del año, frente al mismo periodo del año anterior, según el Departamento de Estudios de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo.

El retroceso está relacionada con la menor presencia de los turistas argentinos que, en el verano de 2017, se convirtieron en uno de los motores que impulsaron al sector del comercio minorista en la ciudad.

La entrada de argentinos a Chile cayó un 22,4% en enero y un 22,1% en febrero, lo que significa que la ciudad perdió 250.000 turistas durante el verano con respecto a 2017, que fue un año en que las ventas con tarjeta de crédito crecieron un 64%.

1 / 1

<https://www.modaes.com/entorno/el-comercio-en-santiago-se-contrae-un-11-debido-a-la-caida-del-turismo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
