

# Modaes

Entorno

## El comercio en Reino Unido mide el golpe del cierre de tiendas: las ventas de moda caen un 10,9% antes de la campaña de Navidad

Las ventas del sector han caído por cuarta semana consecutiva en el país anglosajón tras el cierre de establecimientos no esenciales decretado por el gobierno.

Modaes  
16 nov 2020 - 18:16



La moda se desploma en Reino Unido. Tras el cierre de tiendas no esenciales decretado por el gobierno del país para frenar la segunda oleada del coronavirus, **las ventas totales del sector han caído un 10,9% en la última semana, frente al aumento del 10,6% en el mismo periodo del año anterior**, según datos de *BDO High Street Sales Tracker*.

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/el-comercio-en-reino-unido-mide-el-golpe-del-cierre-de-tiendas-las-ventas-de-moda-caen-un-109-antes-de-la-campana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

Las ventas en el país han caído por cuarta semana consecutiva, dada la imposición de las nuevas restricciones y medidas que impiden a los comercios no esenciales abrir sus puertas. **La peor semana para el sector fue la del 8 de noviembre, cuando las ventas registraron un declive del 52%**, el resultado más bajo desde mediados de julio. En septiembre, los resultados fueron más positivos: la primera semana, las ventas aumentaron un 8,5%.

## El ecommerce gana peso en la precampaña de Navidad y los consumidores vuelven a las calles de Gales

Pese a los malos resultados, BDO apunta que **este año muchos consumidores tienen pensado avanzar las compras navideñas**. Esto ha provocado una mayor demanda de productos en las plataformas ecommerce. De hecho, **las ventas en este canal han aumentado un 88,1%**, frente al aumento del 22,1% del mismo periodo en 2019. Por lo que respecta a las ventas en tiendas físicas, cayeron un 36,9%.

### Caída del tráfico comercial

Tras el decreto del confinamiento y el cierre de establecimientos no esenciales, **el tráfico en Reino Unido ha caído un 57,7% esta semana en comparación con el mismo periodo de 2019**, según datos de *Springboard*. Los ejes comerciales vieron reducido su número de visitantes un 64,7%, mientras que los centros comerciales registraron una caída del 65,7%. A su vez, los parques comerciales tuvieron un 34,3% menos de afluencia.

**En la región de Gales, tras el levantamiento del confinamiento la semana del 14 de noviembre, el tráfico de consumidores se disparó un 135,9%**. A falta de que empiece la desescalada en todo Reino Unido, que será a partir del 2 de diciembre, el comportamiento de los consumidores podría replicarse coincidiendo con la campaña de Navidad.