

Entorno

## El comercio electrónico duplicará su tamaño en México hasta 2018

---

Modaes  
7 oct 2014 - 18:02

El ecommerce gana peso en el conjunto de la economía mexicana. Según datos de la **Asociación Mexicana de Internet (Amipci)**, el comercio electrónico duplicará su tamaño en el país hasta 2018, hasta alcanzar los 250.000 millones de pesos mexicanos (18.613 millones de dólares). En 2013, el tamaño del ecommerce en México se elevó hasta los 121.000 millones de pesos mexicanos (9.008 millones de dólares).

La **Amipci** ha subrayado que este destacado incremento se producirá gracias a las reformas estructurales que está llevando a cabo el Ejecutivo del país, además de por los efectos de la iniciativa denominada Estrategia Digital Nacional, con la que el Gobierno tiene previsto impulsar el uso de Internet entre los mexicanos, según *El Economista*.

Otro de los factores que permitirán que el ecommerce eleve su peso en el conjunto de la economía mexicana es la mejora de la calidad de la banda ancha y el consiguiente incremento de ciudadanos conectados a la Red, que a principios de año alcanzaban los 51,2 millones.

Actualmente, menos de un tercio de los internautas mexicanos realizan compras online. “De más de 50 millones de mexicanos conectados, no más de diez millones, como mucho 14 millones, compran; estamos lejos de acercarnos al potencial que tiene el mercado”, ha explicado **Julio César Vega**, director de **Amipci**.

Con un ticket medio de 400 pesos (29,78 dólares) por compra en Internet, el ecommerce creció un 43% en 2013. Para 2018, la **Amipci** estima que el comercio electrónico cuente con alrededor de 20 millones de consumidores mexicanos activos.