
Modaes

Entorno

El comercio electrónico de Brasil caerá un 2,35% en 2016, por debajo de los 16.700 millones

Modaes
18 mar 2016 - 00:00

Los brasileros desaceleran la compra online. Según datos publicados por la consultora brasileira **E-Consulting** en 2016 la transacción del comercio electrónico en el país carioca disminuirá un 2,35%, hasta 62.000 millones de reales (16.712 millones de dólares), en comparación con los 63.000 millones de reales (16.981 millones de dólares) de 2015.

El estudio evalúa las categorías de automoción, turismo y bienes de consumo. Este último representa un 51,8% de la ventas al por menor en Internet. Para este año, se prevé que el sector genere una facturación de 32.000 millones de reales (8.625 millones de dólares), sólo un 0,3% más que en 2015.

Por su parte, el sector del turismo, que representa el 27,1% del volumen de compras en línea, caerá un 4% en comparación con el último año. Mientras que el negocio automotor moverá 13.000 millones de reales (3.504 millones de dólares) descendiendo un 6,4%.

La contracción de la economía es el principal factor en la disminución de la compra online, ya que tuvo un fuerte impacto en el consumidor debido a las restricciones de crédito y la inflación. Sumado a esto, el gobierno ha aumentado la tasa de impuestos en el comercio electrónico.