

Entorno

El comercio de Reino Unido cierra su peor campaña navideña desde 2008 con un descenso del 5,4%

Modaes
11 ene 2016 - 16:34

Reino Unido cierra su peor campaña navideña en siete años. El pasado diciembre, las ventas del comercio minorista en el país se contrajeron un 5,3%, según el **BDO High Street Sales Tracker**. Es el peor dato desde diciembre de 2008. En moda, el descenso fue todavía más acusado, del 5,4%.

La causa es, para la mayoría de retailers de moda, las inusualmente altas temperaturas que han impactado en las ventas durante la campaña de invierno. Además, muchos consumidores esperaron hasta el día de Navidad para hacer las compras, cuando comenzaron las rebajas en la mayoría de los comercios. De hecho, las ventas durante el día de Navidad fueron las mejores de la historia, según **BDO**.

De cara al primer mes del año, las previsiones de la consultoría son optimistas: “los primeros indicadores de enero apuntan a que hay un entusiasmo renovado por parte de los consumidores, y los retailers esperan que esta tendencia continúe a lo largo del mes”.