

Entorno

El Carnaval anima el consumo de los turistas en Argentina, con una subida del 4,5%

Modaes
18 feb 2015 - 19:15

El verano argentino mueve las cifras de consumo. En pleno Carnaval en el país latinoamericano, las ventas en bienes y servicios vinculados al turismo han registrado una subida de 4,5% en el comercio minorista. El gasto en los días festivos de febrero alcanzó un total de 405 millones de dólares.

El gasto diario registró un aumento del 19%, lo que representa una media de cincuenta dólares por persona, en comparación con 2014 cuando la cifra alcanzada fue de 41 dólares por visitante durante los días del Carnaval.

Los más de dos millones de turistas que asistieron a alguna localidad argentina ayudaron a que la subida en el gasto pasara de un 3,6% en 2014 a 4,5% en 2015, ha señalado la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa**.