

---

# Modaes

---

Entorno

## El calzado 'tira' de las ventas de moda en Chile con un aumento del 9,9% en el primer semestre

El sector de las prendas de vestir aumentó sólo un 0,9% en los primeros seis meses del año.

---

Modaes  
1 ago 2016 - 00:00

Las ventas de calzado lideran el crecimiento del comercio chileno en el primer semestre. Según datos de la **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC)**, la categoría de zapatos aumentó sus ventas un 9,9% en los primeros seis meses del año, seguido por la venta de electrodomésticos.

El vestuario sólo creció un 0,9% en el período correspondiente de enero a junio. El conjunto de ventas minoristas aumentó sólo un 1% en los seis primeros meses del año. En cuanto al período comprendido entre abril y junio, las ventas crecieron un 0,8%, en comparación con el mismo período de 2015.

En junio, el calzado fue la única categoría que registró un crecimiento, con un aumento del 8,5%, mientras que en las ventas del conjunto del sector, las ventas se redujeron un 1,8%.

Por otra parte, las ventas de vestuario cayeron un 3% en junio. Vestuario infantil y vestuario masculino fueron las categorías de moda con mayor descenso en el sector, con bajas de 5,6% y 5,4%, respectivamente. El vestuario femenino contrajo sus ventas un 0,2% en el sexto mes del año.