
Modaes

Entorno

El calzado pisa fuerte en Chile con un negocio de 1.700 millones en 2013

Modaes
13 oct 2014 - 17:56

El calzado da un paso adelante en Chile en 2013. La industria del calzado en Chile (que incluye zapatos para hombres, mujeres y niños) movió en 2013 más de 1.700 millones de dólares, según datos de **Euromonitor**. En Chile se compraron aproximadamente 75,2 millones de pares el pasado año.

Del total, el 55,77% corresponde a calzado femenino, unos 4,6 pares por mujer al año. Se estima que el consumo anual de zapatos per cápita en Chile fue de 5,5 pares el año pasado, según **Fedeccal Cámara de Industriales del Cuero, Calzado y Afines**.

Durante el primer semestre de 2014, las importaciones chilenas de calzado crecieron un 8,06% en comparación con las del mismo periodo del año anterior. La previsión es que la producción anual aumente un 10% este año.

En cuanto al conjunto de Latinoamérica, en la región se compraron cerca de 1.517 millones de pares de zapatos en 2013, una cifra que ha aumentado un 26,2% en los últimos cinco años. El negocio del calzado mueve en Latinoamérica 49 millones de dólares al año, según **Euromonitor**.