Modaes

Entorno

El calzado mexicano tropieza y reduce sus exportaciones un 11,23% en el primer semestre

El sector ha registrado una caída de 156 millones de dólares respecto a los 176 millones del mismo periodo en 2016. Cofoce prevé que las ventas sigan en descenso hasta finales de 2017.

Modaes
9 oct 2017 - 00:00

El calzado mexicano tropieza y reduce sus exportaciones a un 11,23% en el primer semestre

Las exportaciones mexicanas de calzado caen a doble dígito. El sector cerró el primer semestre del año con un descenso del 11,23%, hasta 156 millones de dólares respecto a los 176 millones del mismo periodo en 2016, según la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce).

La debilidad del peso frente al dólar fue uno de los principales factores que impactó en la venta del calzado nacional. **El sector también sufrió una caída del 2,4% en el número de pares comercializados.** Según Cofoce, en 2016 la industria del calzado alcanzaba los 20,43 millones de dólares respecto a los 18,56 millones del mismo periodo de la presente gestión.

La entidad prevé que el precio siga en descenso en lo que resta del año. Sin embargo, **en lo que respecta al consumo interno, el sector registró un aumento del 7% y la producción nacional un 1%, con 260 millones de pares vendidos.**

Anualmente, México vende 26 millones de pares de zapatos. Estados Unidos copa el 79% de las exportaciones mexicanas de calzado, pero con la renegociación del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (Tlcan) el sector ha empezado a buscar nuevos destinos como Guatemala, Colombia, Japón y Holanda.