
Modaes

Entorno

El calzado mexicano crea un centro de investigación en Guanajuato

La institución fue creada para capacitar a pequeños y medianos empresarios en los avances tecnológicos de producción del calzado.

Modaes
11 ene 2017 - 00:00

El calzado mexicano crea un centro de investigación en Guanajuato

Guanajuato protege al sector del calzado. La Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (Ciceg) ha creado un centro de investigación y desarrollo, que servirá para capacitar a empresarios de la pequeña y mediana industria y así potenciar la industria local.

El centro dictará programas educativos en el uso y manejo de sistemas de impresión 3D, herramienta que ayuda a simplificar y definir el proceso de moldeo de calzado. Con este modelo de adiestramiento, se busca fortalecer la industria local para que pueda ser más competitiva frente a compañías internacionales, evitar la competencia desleal y unir fuerzas contra las empresas ilegales.

México produce alrededor de 260 millones de pares de zapatos al año, según datos del Ciceg. En 2016, el sector del calzado tuvo un crecimiento del 4%. El Estado de Guanajuato es considerado el principal fabricante de cuero del país. La industria local genera alrededor del 70% de la producción.