Modaes

Entorno

El calzado brasileño gana impulso internacional: las exportaciones crecen un 14% en el primer trimestre

Por volumen, las ventas de zapatos fuera de Brasil se mantuvieron a la baja, con un descenso del 1,6% respecto a los tres primeros meses del año anterior.

Modaes 4 may 2017 - 00:00

El calzado brasileño gana impulso internacional: las exportaciones crecen un 14% en el Las exportaciones brasileñas de calzado crecen a doble dígito en el primer trimestre. De enero a marzo, las ventas de zapatos al extranjero se situaron en 259 millones de dólares, un 14,2% más que el mismo periodo del año anterior. Sin embargo por volumen, la cifra se mantuvo a la baja con una contracción interanual del 1,6%, hasta 31,33 millones de pares de zapatos.

Según datos de la **Asociación Brasileña de Industrias del Calzado (Abicalçados**), en los primeros tres meses del año, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones del sector. Brasil vendió al mercado estadounidense 3,16 millones de pares de zapatos por 48 millones de dólares, un 16% menos por volumen y un 35 más por facturación.

Le siguió Argentina, que recibió 1,8 millones de pares por 15,3 millones de dólares. El país austral fue el de mayor crecimiento para las exportaciones brasileñas de calzado, ya que tuvieron un alza del 50% por número de pares y un 104,5% en precio.

El tercer destino del calzado brasileño lo ocupó Francia. En el primer trimestre, las ventas de zapatos al país europeo se desplomaron un 55% por volumen, hasta dos millones de pares y cayeron un 13,3% por facturación, hasta 35,65 millones de dólares.