

Modaes

Entorno

El calzado brasileño esquivo la crisis: las exportaciones crecen un 4% en 2016

Estados Unidos y Argentina fueron los principales destinos del calzado brasileño, que vendió 126.170.000 pares en el último año.

Modaes
16 ene 2017 - 00:00

El calzado brasileño esquivo la crisis: las exportaciones crecen un 4% en 2016

Las exportaciones brasileñas de calzado salvan la caída en el último tramo del año. En 2016, el sector exportó 126.170.000 pares de zapatos, por un total de 999 millones de dólares. La cifra representa un crecimiento del 4% en comparación a 2015 y un 1,7% en términos de volumen de ventas.

Según la Asociación Brasileña de Industrias de Calzado (Abicalçados), a partir de octubre se registraron los crecimientos más significativos en las exportaciones del país. Estados Unidos fue el principal destino del calzado brasileño, con un total de 13,24 millones de pares por 221,36 millones de dólares, un 15,4% más que en 2015.

Le siguió Argentina, que compró zapatos por 111,6 millones de dólares, lo que significó un crecimiento del 65,4% respecto al año anterior. Francia fue el tercer destino de las exportaciones brasileñas de calzado con un total de nueve millones de pares por 56 millones de dólares.

Paraguay, por su parte, adelantó a Bolivia y se posicionó como el cuarto mayor importador de calzado brasileño en 2016. Por otra parte, las importaciones del país retrocedieron en el último año. Brasil compró 22,74 millones de pares por 343,7 millones de dólares. Por volumen, las importaciones de calzado cayeron un 31,6%, mientras que por facturación se desplomaron un 28,5% respecto a 2015.