

Entorno

El calzado brasileño abre fronteras y busca oportunidades en Colombia

Empresas del sector público y privado de Brasil buscan fortalecer los lazos comerciales entre empresarios y productores de ambos países, con el fin de estructurar una industria más competitiva.

M. Cantini
10 ago 2017 - 00:00

El calzado brasileño abre fronteras y busca nuevos socios en Colombia

Insumos brasileños buscan su espacio en Colombia. La **Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero y Manufacturas (Assintecal)** y la **Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil)** impulsan **By Brasil**, una iniciativa que busca fortalecer las relaciones comerciales entre empresarios y productores de ambos países, con el fin de potenciar los procesos de exportación e importación.

By Brasil reúne a catorce empresas del sector como **Cipatex**, **Pollibox** y **Belldri**, entre otras, que buscan impulsar las exportaciones de productos como tejidos textiles, herrajes, forros, componentes químicos y tecnología, especializados en la producción de calzado. Colombia se ha convertido en el octavo destino de las exportaciones de las marcas asociadas a **By Brasil**.

En 2016, dichas empresas superaron los nueve millones de dólares en ventas hacia Colombia, aumentando su crecimiento del 19%, en relación con 2015. Actualmente, **By Brasil** exporta a Argentina, México, Perú, Ecuador, China, India, Alemania y Estados Unidos.

Modaes

En el primer trimestre de 2017, las exportaciones de las marcas que conforman **By Brasil**, alcanzaron los 3,2 millones de dólares, un 15% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Al finalizar el año, la iniciativa tiene proyectado mantener ese mismo ritmo de crecimiento.