

Entorno

## El Buen Fin impulsa el ecommerce en México: alza del 45% de las ventas online

Durante la jornada de descuentos, el 61% de los consumidores realizaron compras a través del canal digital, según la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo).

Modaes  
9 dic 2019 - 00:00



México acelera online de la mano de El Buen Fin. La mayor jornada de descuentos del país azteca ha impulsado las ventas a través de la Red, que han registrado un alza del 45%, según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo).

“Superamos el crecimiento promedio en valor, y en volumen registramos una subida del 85%; es una buena noticia de las ventas en línea de México”, ha señalado Eric Pérez-Grovas, titular del organismo.

---

# Modaes

---

**Durante la jornada de descuentos, el 61% de los consumidores realizaron compras a través del canal digital,** o combinaron la compra en tiendas físicas con el ecommerce, según detalla la asociación.

La moda fue la categoría que más ventas online registró durante El Buen Fin, copando el 43% de la facturación. Mercado Libre, Amazon, Walmart y Liverpool fueron las compañías que más ventas online registraron durante la jornada de descuentos.