

Modaes

Entorno

El Buen Fin espera superar ventas por 4.000 millones de dólares en México

La sexta edición de la jornada de compras en el país supera las expectativas y espera obtener un crecimiento de más del 5%.

Modaes
23 nov 2016 - 00:00



Buen Fin finaliza con éxito. La jornada de compras en México, llevada a cabo del 18 al 21 de noviembre y que contó con la participación de más de 70.000 establecimientos, espera obtener un crecimiento en ventas de hasta un 5%.

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/el-buen-fin-espere-superar-ventas-por-4000-millones-de-dolares-en-mexico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Pese a la depreciación del peso sobre el dólar y las elecciones en Estados Unidos, los mexicanos llenaron los establecimientos comerciales. De acuerdo a la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), se esperan ventas por un valor de 84.000 millones de pesos (4.000 millones de dólares), superando los ingresos reportados en 2015, hasta un 5%. En la versión del año anterior las ganancias sumaron 80 millones de pesos (3780 millones de dólares).

En la sexta edición de *Buen Fin*, los compradores pudieron acceder a descuentos, promociones y créditos en tiendas como **Adidas, Benetton, Lacoste, Zara, El Palacio de Hierro**. Las plataformas de ecommerce como **Amazon, Mercado Libre, eBay y Linio, también se sumaron a la jornada**. El sector de moda y calzado representa un 32.7% de las ventas de *Buen Fin*.