

---

# Modaes

---

Entorno

## El ascenso de Trump hunde la confianza de los empresarios mexicanos que marca el mínimo en enero

En el primer mes del año y con la toma de cargo del nuevo presidente de Estados Unidos, la confianza empresarial del sector de la moda retrocedió 6,5 puntos porcentuales, superando las caídas de 2016.

---

María Bertero  
1 feb 2017 - 00:00



---

1 / 3

<https://www.modaes.com/entorno/el-ascenso-de-trump-hunde-la-confianza-de-los-empresarios-mexicanos-que-marca-el-minimo-en-enero>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

La confianza de los empresarios mexicanos inicia el año con mal pie. En enero, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la moda retrocedió 6,5 puntos, respecto al mismo mes de 2016. El ascenso de Trump a la Casa Blanca y las medidas que ha tomado en contra de la economía mexicana hicieron que la caída supere el descenso del ICE general del país.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, el ICE del textil, prendas de vestir y cuero y piel (que también incluye otras actividades como la madera y el papel) se situó en 36,3 puntos en el primer mes del año.

En general, el ICE de la industria manufactura también tocó fondo en enero. El indicador se situó en 41,9 puntos, lo que significó una caída de 6,1 respecto al mismo mes del año anterior. El sector ya acumula cuatro meses a la baja.

## La confianza empresarial del sector manufacturero se situó en 41,9 puntos en enero

En el primer mes del año todos los indicadores de los componentes que miden la confianza empresarial se mantuvieron a la baja. La caída fue liderada por el que hace referencia a la situación económica futura del país, que se contrajo un 8,4 en enero. Le siguió la situación económica presente del país con un descenso de 8,3 puntos, respecto a enero de 2016.

Por su parte, el componente referente al momento adecuado para invertir disminuyó 6,1 puntos y la situación económica futura de la empresa se contrajo 4,5 puntos en el primer mes del año. Sin embargo, el indicador que mide la situación económica futura de la empresa fue el que menos disminuyó en enero con una caída interanual de 3,5 puntos.

Aunque menor, la expectativa empresarial de la industria manufacturera de México también se mantuvo a la baja en el arranque del año. El indicador se situó en enero en 52,3 puntos, 0,5 puntos menos que el mismo mes del año anterior, y acumula ya tres meses en descenso.

### La entrada de pedidos textiles crece en enero

En contraste con la confianza y la expectativa empresarial, el pedido de productos de moda se mantuvo al alza en enero. Tras haber recuperado el ritmo en noviembre y diciembre, en el primer mes de 2017, el indicador de pedidos manufactureros de textiles, prendas de vestir, cuero y piel (que el **Inegi** agrupa en el mismo índice con la

---

# Modaes

---

madera y el papel), se situó en 52,7 puntos, lo que supuso un crecimiento interanual de 1,2.