

Entorno

## El algodón se abarata: el consumo frena y presiona los precios a la baja

Las últimas previsiones del International Cotton Advisory Council (Icac) indican una caída de los precios para la campaña 2019-2020 ante una subida del 5% en la producción y del 1% en el consumo.

Modaes  
5 sep 2019 - 18:29



El precio del algodón, a la baja. La producción de algodón subirá un 5% hasta 26,9 millones de toneladas en la campaña 2019-2020, que arrancó en agosto. En paralelo, el consumo crecerá sólo un 1%, hasta 26,7 millones de toneladas, según las últimas previsiones del International Cotton Advisory Council (Icac).

Por segunda campaña consecutiva, la oferta será mayor que la demanda, lo que provocará que las reservas globales continúen incrementándose, hasta 18,3 millones de toneladas.

**Se espera que alrededor del 43% de la producción la generen China e India**, los dos mayores productores de esta materia prima, clave para la industria de la moda. En la

---

# Modaes

---

campaña anterior, el gigante asiático arrebató a India el liderazgo en la producción de algodón y, para el curso actual, se estima que la producción de ambos esté a la par.

Por otro lado, la batalla comercial entre China y Estados Unidos ha provocado que este último, que ya de por sí es el mayor exportador mundial de algodón, haya incrementado en un 24% la superficie para el cultivo de esta materia prima con miras de elevar un 23% su producción.

**Las exportaciones estadounidenses de algodón, a raíz del conflicto con China, cayeron un 8% en la campaña 2018-2019.** Sin embargo, pese al retroceso de las ventas exteriores de Estados Unidos, se prevé que para la actual temporada las exportaciones globales se incrementen un 2%, hasta 9,5 millones de toneladas.